

KOBACO 중소기업 방송광고비 할인지원사업 안내

28년간, 4,539개 중소기업에 8,992억원 할인지원

KOBACO는 1998년부터 28년간 혁신형 중소기업 방송광고비지원 사업을 운영, 2025년까지 4,539개 중소기업에게 방송광고비 8,992억원을 할인지원하였습니다. 중견기업으로 성장한 ‘바디프렌드’ 에서부터 ‘컬리’, ‘안다르’, ‘비모뉴먼트(달바)’, ‘코리아테크(가히)’, ‘에싸(ESSA), ‘블랙큐브(콕셀)’ 등 다양한 성공사례를 만들고 있습니다.

- 지원내용 - 방송광고비70% 할인 또는 250% 보너스 제공(금액 지원 아님)
- 지원기간 - ‘25년 기준 125개사 269억원 지원
- 지원매체 - (TV) KBS, MBC, EBS
- (Radio) KBS-AM/FM, MBC-AM/FM, CBS-AM/FM, BBS, CPBC, FEBC, YTN, TBS, 경인방송, WBS
- (기타) 지상파DMB, KBS-World
- 지원대상 - 벤처기업, 기술혁신형중소기업(이노비즈), 경영혁신형중소기업(메인비즈), 녹색인증 중소기업, 하이서울중소기업, 글로벌IP스타기업, 지식재산경영인 증기업, 사회적 기업, 한국중소벤처기업유통원지원기업, 연구소기업, 소상공인시장진흥공단지원기업, 일자리창출 우수 중소기업, 청년일자리 강소기업, 대한민국 일자리 으뜸기업, 서울형 강소기업 포함), 중소벤처기업진흥공단지원기업, 한국농수산식품유통공사지원기업, 소셜벤처기업, 기술보증기금지원기업, 신용보증기금 지원기업, 창업진흥원 지원기업, KOBACO 방송광고지원 기금사업수행기업, 스마트공장인증기업, 예비사회적기업, 지역 혁신 선도기업, 혁신제품 지정기업, 우수조달 중소기업(우수제품지정), G-PASS(해외조달시장 진출 유망기업), 제대군인 고용 우수기업, 대한민국 일·생활 균형 우수 중소기업, 한국특허전략개발원지원기업, 중소기업기술마켓 기술마켓 인증기업, 여성가족부 가족친화인증 중소기업, 한국산업기술진흥원 지원 중소기업, 한국표준협회 AI+인증 중소기업, 한국산업기술시험원 산업AI 국제인증 중소기업
- 선정기준 - 업종, 성장가능성, 광고 적정성 등 고려, 혁신형 중소기업 지원 협의회에서 매월 1회 선정
- 사업성과 - ‘22-‘24년 3개년 평균 매출액 16.1%↑, 평균 고용 창출 15.9%↑

<우수사례>



컬리(마켓컬리)



비모뉴먼트(달바)



코리아테크(가히)



에싸(ESSA)

■ 방송광고비 할인지원사업 프로세스



- 중소기업 지원방식 : KOBACO와 중소기업간 광고송출 직거래 계약을 통해 방송광고 송출비 70% 할인 or 250% 보너스 제공 (지원기간 : 3년)

